

2024年度 授業計画（シラバス） 日本コンピュータ専門学校

学科名	学年	授業のタイトル（科目名）
工業専門課程 Webスペシャリスト科	3	CG制作Ⅲ
授業の種類	授業担当者	実務経験
講義と実習	寺窪 洋子	有

**[実務経験歴]**  
 専門学校専任教員として、グラフィックデザインを軸としたCG制作担当。  
 その後、DTPを中心に編集プロダクションなど制作会社で、WEB制作を含めたグラフィックデザインを担当。  
 2014年よりフリーランスとして紙媒体を中心としたグラフィックデザイン制作を請け負う。  
 専門学校の非常勤講師と求職者支援訓練校講師にてグラフィック制作全般を担当。

単位数（授業の回数）	時間数	配当時期	必修・選択
2 単位 ( 28 回 )	56 時間	通年	選択

**[授業の目的・ねらい]**  
 ①専門分野における課題定義と実践。  
 ②課題制作により応用の幅を広げ、表現力と完成度の意識向上をはかる。  
 ③実務にもとづいた課題制作で、実践で役立つ力をつける。

**[授業全体の内容の概要]**  
 ①専門分野におけるコンテンツ制作  
 ②卒業制作  
 ②ポートフォリオ制作

**[授業終了時の達成課題(到達目標)]**  
 就職及にむけての作品制作と卒業制作。ポートフォリオ作成。

**[準備学習の具体的な内容]**  
 研究課題に沿った作品制作を中心に行う。

<b>[使用テキスト]</b>	<b>[単位認定の方法及び評価の基準]</b>
使用テキスト	定期試験と出席日数の両方が次の規定に達した場合に認定する。
必要に応じてプリント、データ配布。	・試験の点数は60点以上を合格点とする。
参考文献	・全出席日数の4分の3以上の出席が必要。
なし	評価基準 定期試験80% 平常点（出席・講義の参加度）20%とする

**[授業の日程と各回のテーマ・内容・授業方法]**

1回	ロゴについて／課題「ロゴと名刺制作」説明
2回	課題「ロゴと名刺制作」
3回	課題「ロゴと名刺制作」
4回	課題「ロゴと名刺制作」
5回	課題「ロゴと名刺制作」

6回	課題「ロゴと名刺制作」プレゼン
7回	広告制作課題について
8回	課題「A4広告制作」
9回	課題「A4広告制作」
10回	課題「A4広告制作」
11回	課題「A4広告制作」
12回	課題「A4広告制作」
13回	課題「A4広告制作」
14回	課題「A4広告制作」
15回	コンテンツ制作及び卒業制作
16回	中間報告
17回	コンテンツ制作及び卒業制作
18回	コンテンツ制作及び卒業制作
19回	コンテンツ制作及び卒業制作
20回	コンテンツ制作及び卒業制作
21回	コンテンツ制作及び卒業制作
22回	中間報告
23回	コンテンツ制作及び卒業制作
24回	コンテンツ制作及び卒業制作
25回	コンテンツ制作及び卒業制作
26回	コンテンツ制作及び卒業制作
27回	コンテンツ制作及び卒業制作
28回	コンテンツ制作及び卒業制作
29回	
30回	





















