

学科名	学年	授業のタイトル（科目名）
工業専門課程 デジタルクリエイター科	2	CG制作Ⅱ
授業の種類	授業担当者	実務経験
講義と実習	寺窪 洋子	有

[実務経歴]

専門学校専任教員として、グラフィックデザインを軸としたCG制作担当。
その後、DTPを中心に編集プロダクションなど制作会社で、WEB制作を含めたグラフィックデザインを担当。
2014年よりフリーランスとして紙媒体を中心としたグラフィックデザイン制作を請け負う。
専門学校の非常勤講師と求職者支援訓練校講師にてグラフィック制作全般を担当。

単位数（授業の回数）	時間数	配当時期	必修・選択
2 単位 (30 回)	60 時間	通年	選択

[授業の目的・ねらい]

- ①IllustratorとPhotoshopを実践で使用出来るようになる。
- ②課題制作により応用の幅を広げ、表現力と完成度の意識向上をはかる。
- ③実務にもとづいた課題制作で、実践で役立つ力をつける。

[授業全体の内容の概要]

- ①IllustratorとPhotoshopを使用した課題制作
- ②DTP制作における実践とデザイン
- ③プレゼンテーションとポートフォリオ制作

[授業終了時の達成課題(到達目標)]

就職及び進学にむけての作品制作と、様々なグラフィック制作に対応出来る力をつける。

[準備学習の具体的な内容]

課題制作を中心に行う。実践での具体例を紹介する。
実技試験の実践により、基本操作の理解の有無の確認を行い実習を進める。
課題制作物の内覧会を行い、簡単なプレゼンを実施する。

[使用テキスト]

使用テキスト

必要に応じてプリント、データ配布

参考文献

必要に応じて授業の中で紹介

[単位認定の方法及び評価の基準]

定期試験と出席日数の両方が次の規定に達した場合に認定する。

・試験の点数は60点以上を合格点とする。

・全出席日数の4分の3以上の出席が必要。

評価基準

定期試験80%、平常点（出席、講義の参加度）20%とする。

[授業の日程と各回のテーマ・内容・授業方法]

1回	フォトショップ総合演習課題
2回	ロゴについて／課題説明
3回	課題「ロゴと名刺制作」
4回	課題「ロゴと名刺制作」
5回	課題「ロゴと名刺制作」

6回	課題「ロゴと名刺制作」
7回	課題「ロゴと名刺制作」
8回	課題「ロゴと名刺制作」プレゼン
9回	折パンフレット課題について／課題「飲食店リーフレット制作」
10回	課題「飲食店リーフレット制作」
11回	課題「飲食店リーフレット制作」
12回	課題「飲食店リーフレット制作」
13回	課題「飲食店リーフレット制作」
14回	課題「飲食店リーフレット制作」プレゼン
15回	課題「キャラクター制作とポスター」説明
16回	課題「キャラクター制作とポスター」
17回	課題「キャラクター制作とポスター」
18回	課題「キャラクター制作とポスター」
19回	課題「キャラクター制作とポスター」
20回	課題「キャラクター制作とポスター」出力
21回	課題「パッケージデザイン企画・制作」説明
22回	課題「パッケージデザイン企画・制作」
23回	課題「パッケージデザイン企画・制作」
24回	課題「パッケージデザイン企画・制作」
25回	課題「パッケージデザイン企画・制作」
26回	課題「パッケージデザイン企画・制作」
27回	課題「パッケージデザイン企画・制作」
28回	課題「パッケージデザイン企画・制作」モックアップ提出・プレゼン
29回	課題「パッケージデザイン企画・制作」モックアップ提出・プレゼン
30回	課題「パッケージデザイン企画・制作」モックアップ提出・プレゼン